



Aussteller-Information: Bühnenprogramm auf der Aktionsfläche

In diesem Dokument finden Sie allgemeine Informationen zu der Aktionsfläche und die Anmeldung der Beiträge.

Allgemeine Informationen

Auch im Jahr 2026 zeichnet sich die IdeenExpo erneut durch ein vielseitiges und lebendiges Live-Programm aus. Dieses trägt maßgeblich zur hohen Attraktivität der Veranstaltung für junge Besucherinnen und Besucher bei. Auf mehreren Bühnen und der Aktionsfläche erwartet das Publikum ein abwechslungsreiches Programm mit unterschiedlichen Formaten und Schwerpunkten.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich auf der Aktionsfläche neben der Blaulichtmeile im thematischen Umfeld der Blaulicht- und Einsatzberufe auf besondere Weise zu präsentieren und Ihre Inhalte – von Fahrzeugen und Technik über berufstypische Aktionen bis hin zu besonderen Ideen – einem breiten Publikum zu zeigen.

Die Agentur Impulspiloten GmbH übernimmt auch zur IdeenExpo 2026 die organisatorische und inhaltliche Betreuung der Programmpunkte auf der Aktionsfläche. Sie unterstützt Sie bei der Planung Ihres Auftritts, klärt gemeinsam mit Ihnen die technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen und begleitet die Umsetzung vor Ort.

Anmeldung der Bühnenbeiträge auf der Aktionsfläche

Die Anmeldung möglicher Beiträge auf der Aktionsfläche erfolgt über eine Information an die Bühnenagentur „Impulspiloten GmbH“.

Bitte melden Sie Ihren Wunsch bis möglichst zum **06. Februar 2026** ein.

Die Impulspiloten setzen sich dann zeitnah mit Ihnen in Verbindung, um die weiteren Details gemeinsam abzustimmen.

Impulspiloten GmbH
Mirja Dajani und Team
Konzeption und Beratung Live-Programm
Telefon: 0179 1028354
E-Mail: mirja.dajani@impulspiloten.de

Aktionsfläche – Konzept und Ausstellerformate

Die Aktionsfläche im Umfeld der Blaulichtmeile bietet Ausstellern einen offenen, flexibel nutzbaren Raum für individuelle Präsentationen und Aktionen. Anders als bei den festen Bühnenformaten der BühneSieben gibt es hier keine vorgegebenen Abläufe oder Formate. Die inhaltliche und gestalterische Ausrichtung orientiert sich vielmehr an den jeweiligen Themen, Ideen und Möglichkeiten der Aussteller.

Ob Fahrzeug- und Technikpräsentationen, berufstypische Einsatzsituationen, praxisnahe Vorführungen, interaktive Mitmachangebote oder kreative Sonderformate – die Ideen können gemeinsam entwickelt und besprochen werden. Ziel ist es, Inhalte anschaulich, praxisnah und erlebnisorientiert zu vermitteln und den Besucherinnen und Besuchern einen authentischen Einblick in unterschiedliche Berufsfelder, Tätigkeiten und Einsatzbereiche zu ermöglichen.

