



Kommunikation in den sozialen Medien

Stand: Februar 2026
(Änderungen vorbehalten)

Inhalt

1 - Social-Media-Kanäle und Content-Sharing-Plattformen der IdeenExpo	1
2 - Vernetzung in den sozialen Netzwerken durch Hashtags.....	2
3 - Offizielle Grafiken der IdeenExpo 2026.....	2
4 - Fahnen hoch für MINT - Unser Vorstellungskonzept für Aussteller	2
5 - Ansprechpartnerin Social Media.....	3

In diesem Dokument erhalten Sie alle Informationen zur Vernetzung und Kommunikation in den sozialen Medien.

1 - Social-Media-Kanäle und Content-Sharing-Plattformen der IdeenExpo

Die IdeenExpo nutzt folgende Kanäle:

- **TikTok:** <https://www.tiktok.com/@ideenexpo>
- **Instagram:** <https://instagram.com/ideenexpo>
- **YouTube:** <https://youtube.com/ideenexpohannover>
- **Facebook:** <https://facebook.com/ideenexpo>
- **Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/ideenexpo-gmbh>

Bitte verlinken Sie uns in Ihren Beiträgen oder Ankündigungen gern mit den oben genannten Accounts. So stellen Sie sicher, dass wir Ihre Inhalte direkt sehen, teilen und mit ihnen interagieren können.

Gerade wenn Sie zum Beispiel die **Entwicklung Ihres Exponats** filmisch für Social Media begleiten, freuen wir uns sehr über eine Verlinkung. Auf diese Weise können wir unseren Besucherinnen und Besuchern schon vorab einen spannenden Vorgeschmack auf das geben, was sie auf der IdeenExpo 2026 erwartet.

2 - Vernetzung in den sozialen Netzwerken durch Hashtags

Wenn Sie themenbezogene Beiträge oder Ankündigungen zu der IdeenExpo 2026 veröffentlichen möchten, können Sie unsere untenstehenden Hashtags nutzen.

Hashtags der IdeenExpo: #ideenexpo #machdocheinfach

Definition #Hashtag

Als Hashtag wird ein Wort oder auch eine Wortkette bezeichnet, denen ein Rautezeichen, also ein Doppelkreuz (#), vorangestellt wurde. Ein Hashtag dient zur Kommunikation innerhalb von sozialen Netzwerken. Nutzer:innen dieser Netzwerke können Wörter mit der Raute versehen (bspw. #ideenexpo), wodurch diese für andere Nutzer:innen anklickbar werden.

Ein Klick auf diesen Hashtag führt dann zu einer Übersichtsseite, die sämtliche Nachrichten in chronologischer Reihenfolge bündelt, welche von Nutzer:innen mit ebendiesem Hashtag versehen wurden.

3 - Offizielle Grafiken der IdeenExpo 2026

Gerne stellen wir Ihnen einige Grafiken zur Verfügung, die Sie für die Kommunikation rund um die IdeenExpo 2026 nutzen können. Sollten Sie noch mehr Material oder andere Formate benötigen, melden Sie sich gerne bei uns.

Hier finden Sie das offizielle Grafikpaket zur IdeenExpo 2026:

<https://cloud.ideenexpo.de/s/Gx9g7MWLx8QbpLK>

4 - Fahnen hoch für MINT - Unser Vorstellungskonzept für Aussteller

Die IdeenExpo möchte Aussteller bereits im Vorfeld der IdeenExpo sichtbar machen und mit Besuchenden zusammenbringen! Dafür nutzen wir unsere Social-Media-Kanäle und möchten ausstellende Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen in kurzen Video-Clips vorstellen.

Dafür bekommen teilnehmende Aussteller eine IdeenExpo-Fahne zugeschickt. Diese Fahne soll in einem kurzen Video kreativ integriert werden – ganz nach dem Motto: **„Zeigt uns, was euch ausmacht – und nehmt die IdeenExpo mit!“**

Die Fahne kann z. B. in der Werkstatt geschwenkt, im Labor präsentiert, im Büro aufgestellt oder im Team-Meeting eingebaut werden. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt!

Die Clips der Aussteller werden nach Themenbereichen zusammengeschnitten und auf den Social-Media-Kanälen der IdeenExpo (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Facebook, LinkedIn) als „Enthüllungsteaser“ veröffentlicht.

Zielsetzung

- **Frühe Sichtbarkeit:** Ihr Unternehmen erhält bereits vor der IdeenExpo eine Bühne und wird authentisch erlebbar.
- **Stärkung der Arbeitgebermarke:** Sie zeigen Ihre Arbeitswelt modern, kreativ und sympathisch.
- **Community-Bindung:** Mit Ihrem Beitrag wecken Sie bereits vor der IdeenExpo die Aufmerksamkeit der Community, steigern die Neugier auf Ihren Auftritt auf der IdeenExpo und erhöhen so die Vorfreude auf das Event.

Hinweise zur Umsetzung

- Clip-Länge: maximal 10 Sekunden
- Format: hochkant, 9:16
- Inhalt: Kurze Vorstellung mit Fahne – kreativ und im Kontext Ihres Arbeitsalltags. Bitte filmen Sie nur eine einzige Einstellung – also eine durchgehende Szene ohne Schnitte. Sie sollten also selbst nichts schneiden müssen.
- Logo: Bitte blenden Sie Ihr Logo nicht im Video ein, sondern senden Sie uns Ihr Logo separat zu, damit wir es im Schnitt einheitlich integrieren können.
- Bearbeitung: Bitte nutzen Sie keinen Ton und keine Musik in den Videos
- Frist: Senden Sie uns Ihren Clip bis Ende Januar zu.

5 - Ansprechpartnerin Social Media

Laura Minkus

Social Media Management – IdeenExpo GmbH

E-Mail: minkus@ideenexpo.de

Tel: +49 (0) 175 52 78 34 4