



BühneSieben: Konzept, Anmeldung, Formate

Stand: Januar 2026
(Änderungen vorbehalten)

Inhalt

01 - Allgemeine Informationen & Kontakt	1
02 - Anmeldung der Bühnenbeiträge	2
03 - Bühnenkonzept 2026	2
04 - Formate für Aussteller.....	2
1. Format: „Das ... (Name des Ausstellers)-Quiz“	3
2. Format: „Das X-ponat“	4
3. Format: „Let’s play“	5
4. Format: „Find your perfect IdeenExpo-Match“	6
5. Format: „Fit für ... (Name des Ausstellers)“	7
6. Format: „2 Wahrheiten – 1 Lüge“	8

01 - Allgemeine Informationen & Kontakt

Auch im Jahr 2026 zeichnet sich die IdeenExpo erneut durch ein vielseitiges und lebendiges Live-Programm aus. Dieses trägt maßgeblich zur hohen Attraktivität der Veranstaltung für junge Besucherinnen und Besucher bei. Auf mehreren Bühnen und der Aktionsfläche erwartet das Publikum ein abwechslungsreiches Programm mit unterschiedlichen Formaten und Schwerpunkten.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich auf der **BühneSieben** zu präsentieren. Sie ist das Pendant zur großen ShowBühne im Außenbereich und befindet sich in der IdeenHalle 7. Als zentrale Indoor-Bühne der IdeenExpo bietet die BühneSieben mit ihrer Größe und Präsenz einen eindrucksvollen Rahmen für aufmerksamkeitsstarke Programmpunkte.

Die Bühnenagentur Impulspiloten GmbH übernimmt die Konzeption der Bühnenformate sowie die inhaltliche und organisatorische Betreuung der Aussteller während der Vorbereitung und Durchführung der Bühnenauftritte. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Agentur **Impulspiloten GmbH**:

Mirja Dajani und Team - Konzeption und Beratung Live-Programm

Telefon: +49 179 1028354

E-Mail: mirja.dajani@impulspiloten.de

02 - Anmeldung der Bühnenbeiträge

Die Anmeldung für ein Format auf der BühneSieben erfolgt im [Ausstellerportal](#) bis spätestens zum **06. Februar 2026**.

Nach Ihrer Eintragung inklusive Formatwunsch sowie einer möglichen Alternative setzen die Impulspiloten sich zeitnah mit Ihnen in Verbindung, um die weiteren Details gemeinsam abzustimmen.

03 - Bühnenkonzept 2026

Die BühneSieben vereint zur IdeenExpo 2026 erstmals zwei bewährte Ansätze auf einer gemeinsamen Bühne.

Sie bietet Raum für besondere und aufmerksamkeitsstarke Präsentationen mit hoher Sichtbarkeit und dient gleichzeitig als zentrale Plattform für Berufsorientierung. Ausbildungsberufe, Studienmöglichkeiten und unterschiedliche Karrierewege werden im Sinne des Edutainment-Ansatzes anschaulich, praxisnah und niedrighschwellig vermittelt.

Die BühneSieben gliedert sich dabei in zwei zentrale Programmschwerpunkte. Zum einen stehen **Präsentations- und Erlebnisformate** im Fokus, die mit kreativen Bühneninszenierungen gezielt das Laufpublikum ansprechen und aktiv einbinden.

Zum anderen bildet der Bereich **Berufsorientierung und Karriere** einen wichtigen Schwerpunkt: Hier erhalten junge Menschen praxisnahe und verständliche Einblicke in Ausbildungsberufe, Studienwege und berufliche Perspektiven – niedrighschwellig und auf Augenhöhe vermittelt.

Für beide Programmbereiche stehen täglich von 10:00 bis 14:30 Uhr verschiedene Bühnenformate mit einer Dauer von jeweils ca. 15 bis 25 Minuten zur Verfügung. An jedem Veranstaltungstag wird dabei auf eine ausgewogene Mischung der Formate geachtet.

04 - Formate für Aussteller

Als Aussteller stehen Ihnen sechs unterschiedliche Formate zur Auswahl, mit denen Sie sich auf individuelle Weise dem Publikum präsentieren können. Einige dieser Formate haben sich bereits in den vergangenen Jahren erfolgreich bewährt.

- „Das [Name des Ausstellers]-Quiz“
- „Das X-Ponat“
- „Let’s Play“
- „Find your perfect IdeenExpo-Match“
- „Fit für“
- „2 Wahrheiten – 1 Lüge“

Durch alle Formate führen professionelle Moderatorinnen und Moderatoren, sodass Sie jederzeit begleitet werden und nicht allein auf der Bühne stehen. Bitte wählen Sie das Format, das Ihre Themen am sinnvollsten veranschaulicht. Die genaue Ausgestaltung erarbeitet die Agentur Impulspiloten GmbH gerne gemeinsam mit Ihnen. Auch bei bereits bestehenden Ideen oder Konzepten unterstützen die Impulspiloten Sie bei der Umsetzung.

1. Format: „Das ... (Name des Ausstellers)-Quiz“

Charakter des Formats

- Präsentations- und Erlebnisformat mit starkem Interaktionsfokus
- Quiz- bzw. Game-Show
- Aktive Einbindung des gesamten Publikums durch Bewegung und Mitmachen

Beschreibung des Formats

Das Format ist als interaktive Quizshow aufgebaut. Direkt vor der Bühne befinden sich mehrere Antwortfelder, für die sich das Publikum entscheiden kann. Zu jeder Frage werden auf der LED-Wand vier Antwortmöglichkeiten angezeigt, die jeweils einem Antwortfeld zugeordnet sind.

Nach der Fragestellung bewegt sich das Publikum zügig in das Feld der gewählten Antwort. Die Gruppe im richtigen Antwortfeld erhält einen Punkt. Insgesamt werden bis zu fünf Fragerunden gespielt. Die Gruppe mit den meisten Punkten gewinnt das Quiz.

Zwischen den einzelnen Fragerunden entstehen kurze Talksequenzen mit einem Vertreter Ihres Unternehmens. In diesen Gesprächen können die jeweiligen Themen vertieft, Hintergründe erläutert und zusätzliche Einblicke gegeben werden.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Durch die aktive Einbindung des Publikums erzeugen Sie hohe Aufmerksamkeit und eine starke Beteiligung am Bühnengeschehen. Das Quizformat ermöglicht es Ihnen, Inhalte, Themen und Besonderheiten Ihres Unternehmens spielerisch und leicht verständlich zu vermitteln.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- im Vorfeld: Inhaltliche Zuarbeit in Form von Fragen und passenden Antwortmöglichkeiten zur gemeinsamen Ausarbeitung des Quizformats mit der betreuenden Agentur.
- vor Ort: Ein bis zwei Personen aus dem Unternehmensbereich, der thematisch vorgestellt werden soll.
- Sonstiges: Der Einsatz von Bildmaterial oder eines kurzen Filmeinspielers ist möglich. Wir empfehlen, kleine Aufmerksamkeiten oder Give-aways für die Gewinnergruppe mitzubringen.

2. Format: „Das X-ponat“

Charakter des Formats

- Präsentations- und Erlebnisformat mit Fokus auf Ihrem Exponat
- Kombination aus moderiertem Interview, Exponat-Präsentation und optionaler Live-Schalte

Beschreibung

In diesem rund 15-minütigen Bühnenformat steht Ihr Exponat im Mittelpunkt. Gemeinsam mit der Moderation stellen Sie das Exponat vor, erläutern dessen Entstehung, Funktion oder Einsatzmöglichkeiten und geben Einblicke in den Entwicklungsprozess.

Idealerweise stehen hierfür mindestens zwei Personen aus dem Projektteam zur Verfügung. Sollte das Exponat nicht auf die Bühne transportiert werden können, wird es durch ein Kamera-Reporter-Team direkt an Ihrem Stand in den Hallen präsentiert und live zur BühneSieben geschaltet.

Das Exponat wird im Bereich vor der Bühne auf einem zentralen Präsentationstisch gezeigt, sodass das Publikum möglichst nah herantreten kann. Die Zuschauer haben die Möglichkeit, Fragen zu stellen und – sofern möglich – das Exponat aus nächster Nähe zu betrachten oder selbst auszuprobieren.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Mit diesem Format rücken Sie außergewöhnliche, innovative oder erklärungsbedürftige Exponate gezielt in den Fokus. Sie machen komplexe Inhalte anschaulich und ermöglichen den Zuschauern einen direkten, praxisnahen Zugang zu Ihrem Thema.

Durch den persönlichen Austausch und die unmittelbare Nähe zum Exponat schaffen Sie ein nachhaltiges Erlebnis und stärken die Wahrnehmung Ihres Unternehmens als innovativen und engagierten Aussteller.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- Im Vorfeld: Abstimmung zur Art des Exponats, zum Präsentationsablauf sowie zur Frage, ob eine Präsentation auf der Bühne oder eine Live-Schalte vom Stand vorgesehen ist.
- Vor Ort: Ein bis zwei Personen aus Ihrem Unternehmen, die an der Entwicklung des Exponats beteiligt waren oder über intensive Kenntnisse verfügen.
- Sonstiges: Das Exponat muss während des Auftritts entweder auf der BühneSieben oder am Stand zur Präsentation verfügbar sein. Der Einsatz von Bildmaterial oder eines kurzen Filmeinspielers ist möglich.

3. Format: „Let’s play“

Charakter des Formats

- Präsentations- und Erlebnisformat mit hohem Mitmachfaktor
- Kombination aus moderiertem Interview und interaktiven Spielelementen auf oder vor der Bühne

Beschreibung

Im Rahmen eines rund 20-minütigen Bühnenformats werden gemeinsam mit Ihnen und dem Publikum interaktive, analoge Spiele gespielt. Zum Einsatz kommen können sowohl moderne als auch klassische Geschicklichkeits- oder Reaktionsspiele, beispielsweise Jenga, eine Boxing Machine oder Minigolf.

Während des Spiels tritt der Aussteller gegen eine oder mehrere Personen aus dem Publikum an. Parallel dazu führt die Moderation ein Interview und stellt Fragen zum Unternehmen, zu Berufsbildern oder zu Einstiegsmöglichkeiten. Auch die Mitspielenden aus dem Publikum haben die Möglichkeit, Fragen an den Aussteller zu richten.

Durch die direkte Verbindung von Spiel und Gespräch entsteht ein lebendiges und dynamisches Bühnengeschehen, das die Aufmerksamkeit der Zuschauer dauerhaft an die Bühne bindet.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Mit diesem Format präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf erlebnisorientierte und nahbare Weise. Die Kombination aus spielerischer Interaktion und inhaltlichem Austausch sorgt für hohe Aufmerksamkeit und schafft eine lockere Gesprächsatmosphäre.

Gleichzeitig können Sie zentrale Informationen zu Ihrem Unternehmen vermitteln und mit potenziellen Nachwuchskräften direkt in Kontakt treten. Das gemeinsame Spielerlebnis trägt dazu bei, Ihr Unternehmen positiv und nachhaltig in Erinnerung zu halten.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- Im Vorfeld: Eine kurze Übersicht zu den Themen und Schwerpunkten, die im Interview angesprochen werden sollen.
- Vor Ort: Ein bis zwei Personen aus Ihrem Unternehmen, die den Bereich vertreten, der vorgestellt werden soll.
- Sonstiges: Der Einsatz von Bildmaterial oder eines kurzen Filmeinspielers im Rahmen des Formats ist möglich.

4. Format: „Find your perfect IdeenExpo-Match“

Charakter des Formats

- Interaktives Bühnenformat mit Fokus auf Berufsorientierung und Karriere
- Kombination aus moderiertem Interview und spielerischer Berufsauswahl
- Vorstellung mehrerer, unterschiedlicher Ausbildungsberufe in kurzer Abfolge
- Wechselnde Vorstellung der Ausbildungsberufe über ein interaktives Auswahlprinzip („Swipen“)

Beschreibung des Formats

In diesem Format stellen Sie mehrere Ausbildungsberufe Ihres Unternehmens kurzweilig und vergleichend vor. Die einzelnen Berufe werden nacheinander präsentiert, ähnlich dem Prinzip einer Dating-App. Zu jedem Ausbildungsberuf erscheinen stichwortartig zentrale Informationen und Vorteile auf der großen LED-Wand. Dazu zählen beispielsweise Vergütung, Anzahl der Auszubildenden, Übernahmechancen, besondere Merkmale des Berufs oder Urlaubstage.

Jeder Ausbildungsberuf wird in einem kurzen Talk gemeinsam mit der Moderation vorgestellt und eingeordnet. Durch ein symbolisches „Swipen“ wechselt die Darstellung zum nächsten Ausbildungsberuf. Zum Abschluss geht die Moderation noch einmal ins Publikum und sammelt Eindrücke, Stimmungen und Tendenzen ein, welche Berufe bei den Jugendlichen besonders gut ankommen.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Mit diesem Format können Sie Ihr Ausbildungsangebot übersichtlich, modern und zielgruppengerecht präsentieren. Die vergleichende Darstellung erleichtert den Jugendlichen die Orientierung und hilft ihnen dabei, einen ersten Zugang zu verschiedenen Berufsbildern zu finden. Gleichzeitig positionieren Sie sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb mit vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten und bleiben durch das interaktive und zeitgemäße Format nachhaltig im Gedächtnis der Besucherinnen und Besucher.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- im Vorfeld: Eine kurze Übersicht zu den Ausbildungsberufen sowie zu den Themen und Schwerpunkten, die im Talk angesprochen werden sollen. Die Impulspiloten stimmen die Eckdaten zu den Berufsgruppen mit Ihnen ab und bereiten die Inhalte gemeinsam vor.
- vor Ort: Mindestens ein bis zwei Personen aus Ihrem Unternehmen, idealerweise aus dem Personalbereich. Ergänzend können Auszubildende aus den jeweiligen Ausbildungsberufen auf die Bühne kommen und kurze persönliche Einblicke geben.

5. Format: „Fit für ... (Name des Ausstellers)“

Charakter des Formats

- Interaktives Bühnenformat mit Fokus auf Berufsorientierung und Karriere
- Kombination aus moderiertem Interview und praxisnahem Bewerbertraining
- Schwerpunkt auf dem Thema Bewerbung und Auswahlverfahren
- Aktive Einbindung des Publikums

Beschreibung des Formats

Das Format ist als interaktives Bewerbertraining auf der Bühne angelegt. In einem kurzweiligen Talkgespräch stellen Sie gemeinsam mit der Moderation verschiedene Berufsbilder oder Studiengänge aus Ihrem Unternehmen vor und geben Einblicke in Ihren Bewerbungsprozess.

Im Anschluss wird ein Bewerbungsgespräch live auf der Bühne nachgestellt. Die beiden Moderatorinnen und Moderatoren übernehmen dabei die Rollen von Bewerberin bzw. Bewerber und Interviewpartner. Dabei werden typische Situationen aus echten Bewerbungsgesprächen aufgegriffen und bewusst kleinere Fehler eingebaut.

Das Publikum wird aktiv einbezogen und kann dem Bewerber oder der Bewerberin Tipps geben, Hinweise aussprechen oder bei besonders kniffligen Fragen unterstützen.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Mit diesem Format positionieren Sie sich als kompetenter und nahbarer Arbeitgeber und geben den Zuschauern konkrete Hilfestellungen für ihre eigene Bewerbung. Die praxisnahe Darstellung macht typische Anforderungen, Erwartungen und Stolpersteine im Bewerbungsprozess verständlich und greifbar.

Gleichzeitig bleibt Ihr Unternehmen durch das interaktive Erlebnis nachhaltig in Erinnerung. Die Zuschauer erleben, worauf es bei Bewerbungen wirklich ankommt, und nehmen wertvolle Tipps für ihre berufliche Zukunft mit.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- im Vorfeld: Die Impulspiloten stimmen mit Ihnen zentrale Eckdaten zu den vorgestellten Berufsbildern oder Studiengängen ab und besprechen mögliche Inhalte und Schwerpunkte des Talks.
- vor Ort: Eine Person aus Ihrem Unternehmen, idealerweise aus dem Personalbereich.

6. Format: „2 Wahrheiten – 1 Lüge“

Charakter des Formats

- Interaktives Bühnenformat mit Fokus auf Berufsorientierung und Karriere
- Mischung aus Interview und interaktivem Ratespiel für die Zuschauer
- Aktive Einbindung des Publikums durch Mitraten und Abstimmen
- Vorstellung von 3-4 verschiedenen Karriere-Fakten

Beschreibung des Formats

Das Bühnenformat ist als unterhaltsames Ratespiel aufgebaut. Zu einzelnen Themen stellt der Aussteller jeweils drei Statements vor, von denen zwei der Wahrheit entsprechen und eines bewusst falsch ist. Gemeinsam mit der Moderation versucht das Publikum herauszufinden, welche Aussagen zutreffen.

Im Anschluss werden die richtigen Aussagen aufgelöst und durch vertiefende Fragen weiter erläutert. So entstehen lebendige Gespräche, die reale Einblicke in Arbeitsalltag, Unternehmenskultur und Karrierewege geben.

Ziel des Formats – was können Sie damit erreichen?

Mit diesem Format präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf spielerische und zugleich glaubwürdige Weise. Die aktive Einbindung des Publikums sorgt für hohe Aufmerksamkeit und Interaktion. Gleichzeitig können Sie komplexe Inhalte niedrigschwellig vermitteln und authentische Geschichten aus Ihrem Unternehmen erzählen. Beispielsweise können besondere Situationen aus Bewerbungsgesprächen geschildert werden, etwa warum eine Bewerberin oder ein Bewerber trotz ungewöhnlicher Voraussetzungen eingestellt wurde oder welche unerwarteten Momente im Auswahlprozess entstanden sind.

Organisation – was muss organisiert bzw. mitgebracht werden?

- im Vorfeld: Die Impulspiloten unterstützen Sie bei der Auswahl geeigneter Statements sowie bei der Ausarbeitung von Wahrheiten und Lüge.
- vor Ort: Ein bis zwei Personen aus Ihrem Unternehmen, idealerweise aus dem Personalbereich. Gerne auch Auszubildende, dual Studierende oder Berufseinsteiger.